

# МИЦУБИСИ

## С ПРАВЫМ РУЛЕМ

или Какие кондиционеры производит Мицубиси Электрик для внутреннего рынка

**MITSUBISHI** Changes for the Better

三菱ルームエアコン イオン&プラズマで空気を新鮮に。

**霧峰**

**快測センサー**

**датчик температуры поверхности**

**暖房は、足元勝負。**  
床温度を測って暖めるから、  
エアコンなのに床暖気分。

**カラダ想いのエアコン登場!**

**快測センサー霧峰**

人と暮らしの歩み  
Advance to the Next

本カタログ掲載商品の価格には、消費税・配送・設置調整費・パイプ・工事費・使用済み商品の引き取り費等は含まれておりません。  
エアコンを廃棄する場合は家電リサイクル法に基づく収集・運搬料金、再商品化等料金(リサイクル料)が必要になります。

Приезжая в Японию, всегда обращаешь внимание на невероятные автомобили, разъезжающие по улицам. Многие удивительные экземпляры имеют таинственные логотипы, которые скрывают за собой хорошо известные фирмы. И даже машины с примелькавшимися значками выглядят непривычно. Некоторые, отнюдь не единичные авто дадут фору пафосным немецким грандам даже внешне, а уж если заглянуть под капот ...

Аналогичное впечатление получаешь, когда ходишь по супермаркетам электроники. Отделы с экспортной техникой тоже, конечно, поражают разнообразием новинок. Но те образцы, на которых все написано по-японски, вызывают даже непонимание: что это такое, зачем так много функций, как это работает? И сразу еще один вопрос: "И стоит ТАК ДЕШЕВО?".

Весь этот товар: навороченные автомобили, мобильные видеотелефоны и прочие атрибуты science fiction предназначены, увы, не для нас с вами, а только для своих, то есть для японского рынка.

Почему все это богатство держится под замком и не продается на экспорт, понять трудно. Обычно японцы утверждают, что это экономически нецелесообразно. Возможно, для некоторых видов продукции это и так, но, с другой стороны, супер-кондиционеры в розницу за 500 долларов можно предлагать за такую же розничную цену на условиях ExW Япония европейским дистрибьюторам. Уверен, многие бы взяли. Иногда можно услышать мнение, что этот товар имеет набор потребительских функций, востребованных только японцами. Да пусть будут и японские функции - кроме них там есть масса общечеловеческих функций, которые и нам не помешают.

Так что же насчет кондиционеров? Крупные магазины предлагают все японские бренды. В этом сезоне модны серые тона. Вообще большинство моделей можно заказать в одном из трех цветов: белом, светло-бежевом и сером. Причем серый может варьировать от светло-мышиного до серебристо-графитового.

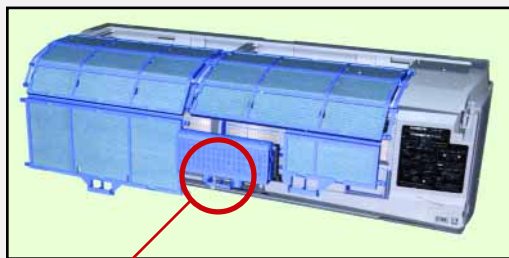
А чем похвастается Мицубиси? "Какой именно из Мицубиси? - спросит

знаток, - их же два - Электрик и Хеви Индастриз". И будет неправ. В Японии кондиционер Мицубиси бывает только один - Электрик, а кондиционеры производства Мицубиси Хеви выпускаются здесь под маркой Beaver (Бобёр). Поэтому в Японии не возникает никакой путаницы: хочешь Мицубиси - получи Мицубиси, хочешь Бивер - получи Бивер.

В декабре 2001 года в магазинах можно было приобрести модель одной из девяти линеек бытовых кондиционеров Мицубиси. Каждая линейка включает модели от 2,2 до 5 кВт, а различия заключаются в следующем:

\* Пять из девяти серий имеют инверторные компрессоры. Вообще в последние годы доля инверторных кондиционеров, продаваемых в Японии, составляет 95%.

\* Разные серии оснащены различными фильтрами: плазменным, катехиновым или HEPA-фильтром. Кстати, катехиновый фильтр в Японии предлагают почти все производители, однако на сегодня хитом считается плазменный.



**блок ионизации плазменного фильтра**

\* На блоках 2002го модельного ряда установлен уникальный датчик, который считывает температуру пола.

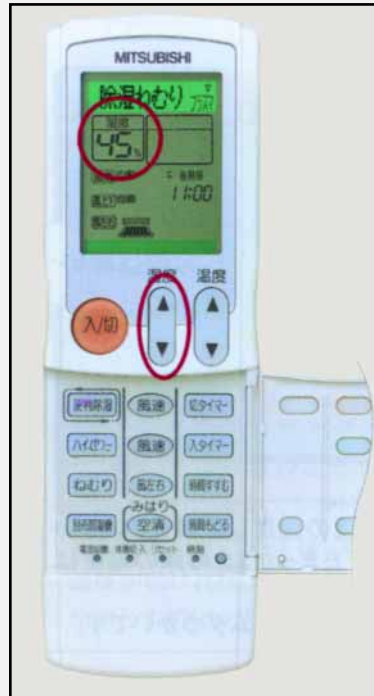


Поскольку японцы большую часть времени у себя дома проводят на полу, а многие на полу

и спят, для них очень важно, чтобы зимой воздух нагревался именно у пола, а не под потолком. Соответствующим образом спроектирована и система подачи воздуха из внутреннего блока.

\* Некоторые модели позволяют устанавливать на пульте не только температуру, но и влажность.

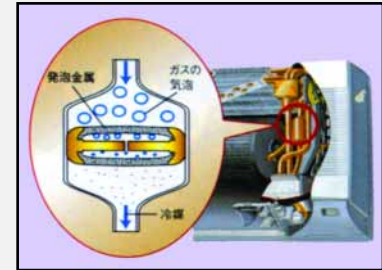
Разумеется, увлажнять воздух они не могут, просто осушение прекратится в тот момент, когда заданный уровень влажности будет достигнут.



Есть у Мицубиси и другие интересные особенности. Так, например, рекорд по шуму в 22 дБ, поставленный европейской моделью MSZ-G09SV, меркнет перед стандартным значением в 19 дБ для всех японских моделей производительностью 2,5 кВт. Кроме усовершенствованного вентилятора и жалюзи здесь установлен еще и глушитель, который устраняет гидравлический шум в трубах.

Коэффициент преобразования тоже впечатляет - от 4,43 для модели 5 кВт до 5,93 для модели в 2,2 кВт.

Все внутренние блоки можно разобрать, причем не просто снять переднюю панель, но



также верхнюю часть корпуса и жалюзи. Это помогает очистить все внутренние детали от грязи и пыли. Мало того, некоторые модели имеют систему плазменной очистки теплообменника!

В ряду полупромышленных кондиционеров выделяется гамма инверторных моделей Mr.Slim Power Inverter. Эта серия появилась в 1997 году и постепенно вытесняет обычные модели. Благодаря высокой энергоэффективности Power Inverter получается более выгодным приобретением, даже несмотря на свою более высокую стоимость. Так, инверторная модель производительностью 9 кВт стоит примерно на 800 долларов дороже, чем безинверторная, но за 2,5 года эксплуатации эта разница окупается за счет экономии электроэнергии. На диаграмме ниже показана стоимость потребляемой за год электроэнергии для трех видов кондиционеров: Mr.Slim образца выпуска 1991 года, современного Mr.Slim без инвертора и Power Inverter.

Серия Power Inverter имеет более широкий спектр, чем европейские Mr.Slim: от 4,5 до 25 кВт по холоду. Линейка внутренних блоков практически такая же, за исключением подвесного блока для кухни. Он выполнен из нержавеющей стали.

Это лишь краткое описание некоторых кондиционеров Мицубиси из японского ряда. Реальность еще разнообразнее: кондиционеры с аккумулятором холода, мультizonальные системы для охлаждения несущих стен, прецизионные кондиционеры для мобильной связи следующего поколения.

Когда все это будет? Не знаем. Наверно, когда мы начнем спать на полу.

